

**Dauer:** 1 Tag: Beginn 9.00 Uhr, Ende ca. 17.00 Uhr  
Bewirtung während des Seminars

**Gebühr:** 200,- € + MwSt. pro Unternehmen  
inkl. Seminarunterlagen

- Termine:**
- 07.02.2012 Berlin
  - 01.03.2012 Bremen
  - 02.03.2012 Nürnberg
  - 27.03.2012 Düsseldorf
  - 28.03.2012 Stuttgart

**Wunschort bitte ankreuzen.**

Der Veranstaltungsort wird rechtzeitig bekannt gegeben.

## Anmeldung zum 1-Tages Kick-off-Seminar UPTODATE-Offensive

per Rückfax: 0 95 21 / 690 92 22 oder über unsere Website:  
[www.uponor.de/academy](http://www.uponor.de/academy)

Name/Vorname UnternehmerIn

Name/Vorname Lebens- oder Geschäftspartner

E-Mail Adresse

**Rechnungsanschrift**

Firma Name/Vorname

Straße/Hausnummer PLZ, Ort

Ort/Datum/Unterschrift

Firmenstempel

Anmeldeschluss jeweils zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn.

## UPTODATE Offensive® [handwerk]



# UPTODATE- Offensive

## Erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk



# uponor

Uponor GmbH  
Industriestraße 56  
97437 Hassfurt  
Tel.: 0800-7780050  
Fax: 0 95 21 / 690 92 22  
Email: [academy@uponor.com](mailto:academy@uponor.com)  
[www.uponor.de](http://www.uponor.de)

**kompetenz[team]®**  
handwerk

## UPTODATE-Offensive®

### Erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk

Zielgruppe: UnternehmerInnen und Führungskräfte



- U \_ Unternehmer - Der Kapitän
- P \_ Philosophie - Der Sinn und die Ziele
- T \_ Team - Das Miteinander
- O \_ Organisation - Das System
- D \_ Darstellung - Die Besonderheit
- A \_ Ausrichtung - Die Produkt- u. Partnerpolitik
- T \_ Taktik - Die Marketingstrategie
- E \_ Erfolgssteuerung - Das Controlling

Lernen Sie in diesem Kick-off-Seminar die Chancen und Möglichkeiten der UPTODATE-Offensive® kennen. Denn nur Unternehmen, die in allen Bereichen gut sind, haben eine Chance, langfristig erfolgreich zu sein.

**Nachhaltig** – das heißt Erfolge schaffen, die anhalten. Damit das gelingt, haben Chef und Chefin zwei wichtige Aufgaben. Einerseits sind sie Lernende, andererseits aber auch Trainer, denn sie übertragen das Gelernte auf das eigene Unternehmen und vermitteln es an die Mitarbeiter. Dabei steht Ihnen ein ausgeklügeltes Konzept mit vielen Hilfsmitteln und ein ganzes Kompetenzteam zur Seite.

**Ganzheitlich** – das bedeutet, das Thema von allen Seiten betrachten. Alle Aspekte berücksichtigen, um umfassenden Erfolg zu gewährleisten. Ganzheitlich – der Begriff findet in der UPTODATE-Offensive® dreifache Anwendung: wenn es um die Zielgruppe geht. Denn alle im Unternehmen werden angesprochen und machen mit. Wenn es um ganzheitliches Lernen geht und wenn es um die Optimierung aller Leistungsbereiche im Unternehmen geht. Für ganzheitlichen Erfolg.

**Praxisbewährt** – Die Inhalte der UPTODATE-Offensive® wurden in (Handwerks)Unternehmen entwickelt und erfolgreich angewendet. Die Präsenzveranstaltungen finden im Handwerks-Seminarzentrum in Alsdorf bei Aachen statt. Das heißt: lernen am praktischen Beispiel, lernen durch Live-Erleben. Ein fest verankertes Qualitätssicherungskonzept stellt sicher, dass die Erfahrungen aus den teilnehmenden Unternehmen sowie neueste wissenschaftliche Erkenntnisse kontinuierlich einfließen. So bleibt die UPTODATE-Offensive® uptodate.

## Referent

### Rolf Steffen

- Der Referent ist selbst Vorstand eines führenden innovativen Handwerksunternehmens. Er berichtet aus der täglichen Praxis in der Sprache der Handwerksmeister



## Programm

### UPTODATE im Handwerk

- Merkmale des professionellen Handwerksunternehmens
- Erfolgreich durch ganzheitliche Aktualität – Chancen und Möglichkeiten der UPTODATE-Offensive®

### UPTODATE durch Erfüllung der 7 Chefaufgaben

- 1 Den Sinn und Zweck des Unternehmens, dessen Ziele sowie die Art und Weise der Realisierung definieren.
- 2 Zukunftsvisionen entwickeln und die Unternehmens-Strategie hinsichtlich Zielgruppen, Dienstleistungen, Produkten und Geschäftspartnern festlegen.
- 3 Das Mit-Arbeiter-Team bilden, zielorientiert führen und dessen Motivation fördern.
- 4 Das Rechnungswesen wirkungsvoll aufbauen und dessen Ordnungsmäßigkeit gewährleisten.
- 5 Die Geschäftsprozesse wirtschaftlich organisieren und die Qualität der Unternehmensleistungen sicherstellen.
- 6 Die Unternehmens-Identität in Design, Kommunikation und Verhalten prägen und (vor)leben.
- 7 Die geplanten Ziele permanent überwachen und gegebenenfalls Kurskorrekturen einleiten.



Interessieren Sie sich für unsere UPTODATE-Trainings?  
Rufen Sie uns an – wir schicken Ihnen unser umfangreiches Seminarangebot kostenlos zu.